



POLITICA AMBIENTAL

Nuestra política ambiental define el compromiso de realización de nuestra actividad dentro de los parámetros de un desarrollo sostenible, manteniendo el control y la gestión de los aspectos ambientales que produce, especialmente de aquellos más significativos. Asimismo, establece un marco común para la definición de los objetivos y la realización de las actividades que contribuyan a la mejora continua del sistema de gestión ambiental.

Para cumplir estos compromisos y alcanzar los objetivos establecidos, Bull Marketing ha establecido los siguientes principios fundamentales:

- ✓ Dar cumplimiento a todos los requisitos legales y normativos establecidos en materia ambiental, seguido de todos los requisitos voluntarios en los cuales nos vinculemos para participar activamente.
- ✓ Mejorar continuamente nuestro compromiso ambiental estableciendo la implementación del Sistema de Gestión Ambiental, alineado a los procesos que manejamos.
- ✓ Hacer el uso racional del agua y la energía dentro de todas nuestras instalaciones; promoviendo una cultura de buenas prácticas para todos los miembros pertenecientes o vinculados con nosotros: (empleados, contratistas, proveedores y aliados)
- ✓ Prevenir y controlar la contaminación asociada a nuestra actividad con el uso eficiente del papel y el respectivo reciclaje de este.

Asimismo, la identificación y evaluación de los aspectos ambientales permite a la compañía mantener una gestión ambiental basada en 3 pilares:

- **Precaución:** evitar actuaciones que puedan implicar un riesgo ambiental, independientemente de la gravedad que puedan tener si llegan a materializarse.
- **Prevención:** evitar las consecuencias ambientales asociadas a una determinada actuación.
- **Corrección:** prever la forma de contrarrestar las consecuencias ambientales de un riesgo en caso de que se materialice.



Alejandro Rodríguez
Gerente General